



**-lich Willkommen**

zum Kurz-Input  
von



mit  
Sabine Maurer & Anja Götz



sprungbrett ist seit **1987** eine Beratungsstelle für Mädchen in Wien und setzt Angebote für Mädchen/ junge Frauen von 11 bis 20 (bzw. 25) Jahren.

Auszüge aus dem Leitbild:

**sprungbrett** hat ein **übergeordnetes Ziel**, nämlich durch **ganzheitliche, parteilich-feministische Mädchenarbeit** einen wesentlichen Beitrag zur **Demokratisierung der Geschlechterverhältnisse**, zum **Abbau der Geschlechterhierarchien** und zur **Chancengleichheit** zwischen den Geschlechtern in **beruflicher und familiärer** Hinsicht zu leisten.





Wir verstehen uns als  
**Expertinnen für Mädchenförderung am  
Arbeitsmarkt.**

Dabei liegt unser Schwerpunkt im Bereich  
der **nicht-traditionellen Berufe** (youngFIT)  
bzw. **alle Berufsfelder** (MBZ).

Wir beraten Mädchen, indem wir ihre  
**körperliche, seelische und geistige  
Ganzheitlichkeit** mit einbeziehen.



**Empowerment und Lobbying** sind zentrale  
Themen in der Beratung von **sprungbrett**.  
**Empowerment** bedeutet für uns, Mädchen  
zu stärken und zu unterstützen, ihr Leben  
selbständig in die Hand zu nehmen.  
**Lobbying** heißt für uns, Rechte von  
Mädchen, sowie eine mädchenadäquate  
Raum- und Sprachgestaltung einzufordern  
und durchzusetzen. Dabei werden Mädchen  
im öffentlichen Raum sichtbar.

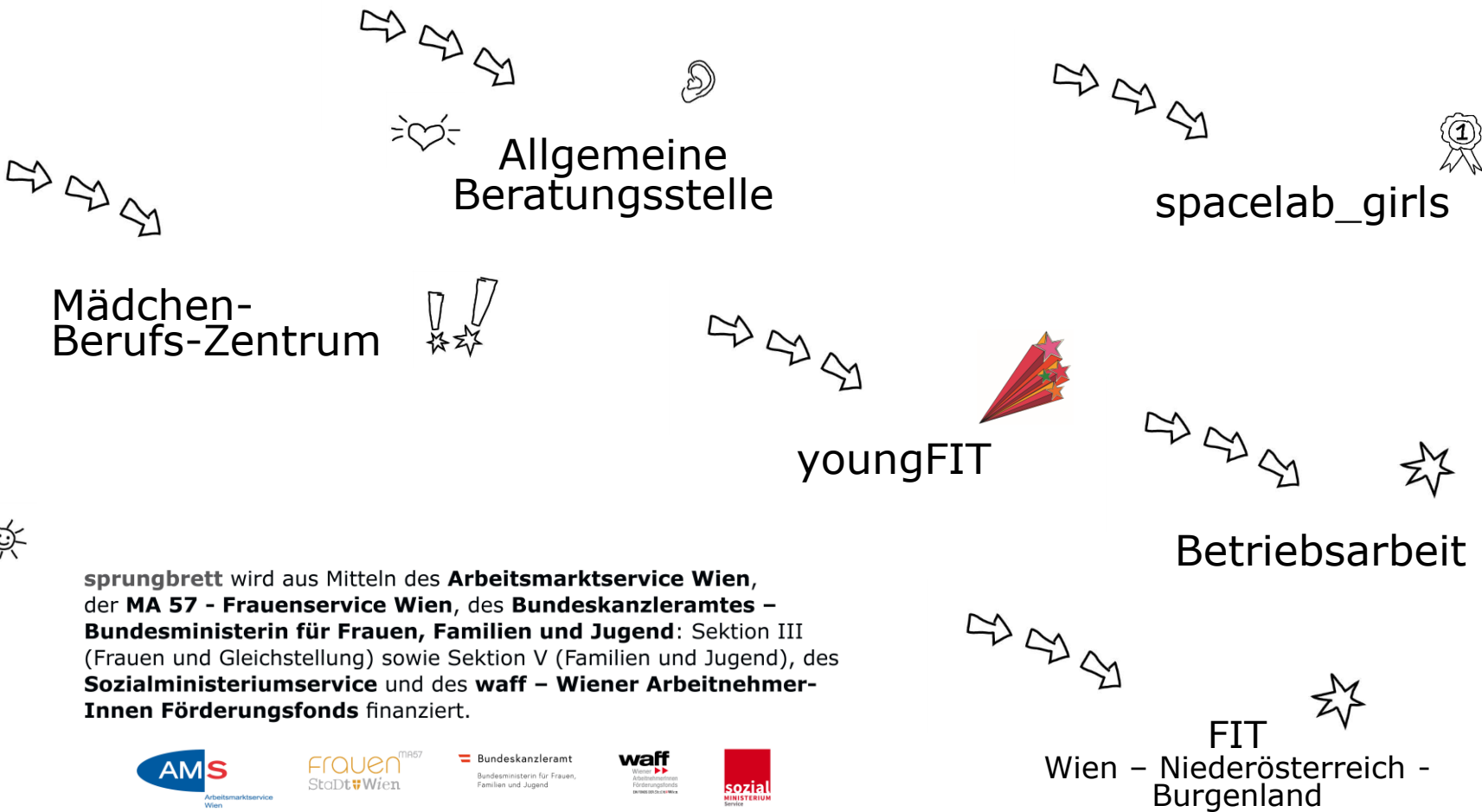


## Arbeitsansätze:

- ➔ ein Mädchen & Frauenraum
- ➔ Frauen als Role Models
- ➔ Aufwertung "weiblicher" Eigenschaften
- ➔ Förderung der Autonomie der Mädchen & jungen Frauen
- ➔ Unterstützung auf dem Weg in ein selbstbestimmtes Leben
- ➔ Mädchen als Expertin ihres Lebens
- ➔ systemischer Ansatz in der Beratung
- ➔ feministischer Hintergrund der Beraterinnen

- ✦ sprungbrett steht für **feministische Mädchenarbeit**, gewachsen von einem kleinen Verein mit 3 Mitarbeiterinnen zu einer Organisation mit ca. 50 Angestellten.
- ✦ Der ursprüngliche Schwerpunkt von **sprungbrett** war, Mädchen zu unterstützen, in nicht-traditionellen Berufen Fuß zu fassen – mit den Jahren hat sich das Themenfeld stark erweitert.
- ✦ In diesem Sinne sind **unterschiedliche Projekte** entstanden, die teilweise aufeinander aufbauen und eng miteinander kooperieren. Da wir alle unter einem Dach sind, können wir den Mädchen bei den Infotagen das jeweils passende Angebot vermitteln.
- ✦ Hier sprechen wir **unterschiedliche Zielgruppen** an.

# Angebote von





## Aktuelle Themen und Weiterentwicklungen:

- Mädchen oft stark in der Verantwortung für **Familienarbeit** (Haushalt, Geschwister, Pflege der Angehörigen, Dolmetsch-Tätigkeiten) – wenig Zeit für eigene Entwicklungsschritte
- tradierte **Rollenzuschreibungen** vermehrt gesellschaftlich spürbar
- Herausforderung in der Arbeit mit jungen Frauen mit unterschiedlicher Herkunft – Thema **Wir & Ihr** (eigene Diversität?)
- Auseinandersetzung mit dem Thema **Trans-Personen** in einer **Mädchenberatungsstelle** als Prozess ...



## Herausforderungen:

- ➔ enger werdende **Fördergebervorgaben** erschweren ganzheitliches Eingehen auf die Lebenssituationen der jungen Frauen
- ➔ **hohe Anforderungen an Mädchen** im Berufsfindungsprozess mit gleichzeitig oft geringen Chancen
- ➔ zudem **steigender administrativer Aufwand** (und Datenschutzbestimmungen)

